

Neue Richtlinien zur Verwendung von EnlaFont ^{1 2 3}

Posted on [enlaron:company:pr:cd:font](#) by **Enlaron Corporate Identity**  Covine City, RI  2049-06-03, 08:10 am EDT

Liebe Enlaronites,

im 25. Jahr unseres Bestehens wollen wir mit Euch feiern – und uns auch nach außen hin in in Schale werfen.

Aus diesem Anlass haben wir für Euch **neue Richtlinien für unser Corporate Design und unsere Corporate Identity** erarbeitet, die wir Euch in den nächsten Tagen Stück für Stück vorstellen.

Die ersten Neuerungen betreffen unsere ikonische Hausschriftart **EnlaFont**, die in diesem Jahr ebenfalls ihren 25. Geburtstag feiern darf. Entworfen wurde EnlaFont in unserem Gründungsjahr 2024 von **Daniel Ube**, einem unserer ersten Praktikanten⁴ mit wenig Zeit, aber einer Vision. Innerhalb von nur 38 Stunden – der Firmenlegende nach ohne Pause, Essen oder Schlaf – designte er mit Hingabe und Sorgfalt jedes einzelne Zeichen, um Schriftart und Logo bis zu einem wichtigen Investoren-Pitch fertig zu bekommen. Von Beginn an stand EnlaFont für Mut und Unangepasstheit in einer Zeit, die geprägt war von einer sektor-übergreifenden Vereinfachung von Corporate Design bis an die Grenzen zur Beliebigkeit. Und für die Wertschätzung menschlicher Kreativität und Einzigartigkeit, niedergelegt in unserer „**in person first**“-Policy.



ENLAFONT
abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

Enlaron Orange
#FFC90E
RGB 255-201-14

Enlaron Gray
#C3C3C3
RGB 195-195-195

Entsprechend unkonventionell zeigten sich die Richtlinien zur Verwendung der Schrift in den frühen Jahren Enlarons, die EnlaFont zur breiten Verwendung in Überschriften freigaben. Unsere neuen Richtlinien sehen für Überschriften in sämtlichen Kontexten den Einsatz der jeweiligen Schriftart für Standard-Text vor. EnlaFont

- Für sämtliche Überschriften verwenden wir ab sofort die jeweilige **Schriftart für Standard-Text**.
- **EnlaFont** kommt weiterhin in all unseren Logos zum Einsatz – und auf verschiedenste Weise als Designelement in all unseren Online- und Offline-Präsenzen. Wir haben einiges für Euch vorbereitet – lasst Euch überraschen!

Mit diesem wohl dosierteren Einsatz wollen wir EnlaFont – und damit verbunden unsere Werte – noch stärker in den Fokus rücken und Beliebigkeit durch Überbenutzung vermeiden.

EnlaFont verkörpert so viele unserer **Werte** wie sonst kaum ein anderes Element unserer Corporate Identity:

- Runde und klare Formen stehen für **Offenheit, Aufrichtigkeit** und das **Agieren am Puls der Zeit**.
- Die angeschrägten Enden, die Ecken und Kanten der Buchstaben stehen für **Mut und Unangepasstheit**, die Enlarons Identität von Anfang an ausmachten.
- Das ikonische Enlaron-„E“ – insbesondere in der zweifarbigen Variante in **Enlaron Orange** und **Enlaron Gray** – symbolisiert einen Stecker, aus dem Energie fließt, und damit unser Kerngeschäft.

Mit der Veröffentlichung dieser Richtlinie werden auch Updates aller Schreib-Assistenten auf die neuen Regeln ausgerollt.

¹ Disclaimer 1: Die Interpretation von „Schrift“ als „Schrift**art**“ (im Gegensatz zu „writing system“ wie Kyrillisch, Hiragana, Keilschrift) ist sicher gewagt, aber was will man machen, wo die Ideen hinfallen ... Außerdem ist Unternehmenskommunikation auch „Kommunikation/Sprache“. :P

² Disclaimer 2: No GenAI / LLMs were ~~helped~~ used in the creation of this corporate drivel that could have been way more drivelly (aber es war SEHR verlockend, weil ich schlecht bin in corporate drivel).

³ Disclaimer 3: Natürlich kann ich im Rahmen der WBO keine Schriftart erfinden. Der richtige Name der Font lautet [Danube](#).

⁴ Damals bestand Enlaron, heute ein multinationaler Energiekonzern, lediglich aus einer Gruppe Studenten, einem Patent und einem Unternehmer mit einer Vision.

Bei Fragen, Unklarheiten oder Problemen stehen wir Euch hier in ECN oder persönlich [#11.08] jederzeit zur Verfügung.

- Sofia, für das gesamte CI-Team

Response by **Enlaron Corporate Identity**



Covine City, RI



2049-06-05, 01:35 pm EDT

Liebe Enlaronites,

Ihr habt jede Menge Fragen über die neuen EnlaFont-Richtlinien – und wir haben die Antworten!

Q: Wie ist das Verhältnis von EnlaFont-Richtlinien zu Logo-Richtlinien?

A: EnlaFont-Richtlinien und Logo-Richtlinien ergänzen einander. Die EnlaFont-Richtlinien beschreiben, in welchen Kontexten Ihr EnlaFont benutzen könnt und sollt, darunter als Logo. Die Logo-Richtlinien geben vor, welches Logo in welchem thematischen und grafischen Kontext wie zu benutzen ist. Benutzt unsere Logo-Befehle für Sprach- und manuelle Eingabe, und in > 95 % der Fälle fügen unsere Schreib-Assistenten das richtige Logo in der korrekten Verwendung ein.

Q: Umfassen die neuen Richtlinien nur die Buchstaben (wie auf dem Beispielbild zu sehen) oder auch die Zahlen?

A: Unter den neuen EnlaFont-Richtlinien sehen wir derzeit keinen Anwendungszweck für die EnlaFont-Zahlen.⁵

Q: Ich vermisse Zeichen im Zeichensatz von EnlaFont. An wen kann ich mich wenden, um eine Ergänzung anzuregen?

A: Daniel Ube, Designer von EnlaFont, ist auch 25 Jahre später noch Mitglied unserer Enlaron-Familie. Ihr erreicht Dan unter [enlaron:company:pr:visuals:dan](#) oder persönlich in Raum #11.41.

Q: Was muss ich mir unter „Designelement[en] in all unseren Online- und Offline-Präsenzen“ vorstellen – habt ihr ein Beispiel?

A: Im HQ-Foyer finden derzeit Konstruktionsarbeiten statt aufgefallen. Wenn ihr vom 5. Stock einen Blick über die Abdeckung wagt, könnt ihr sehen, wie dort für unsere 25.-Jahr-Feier im Oktober ein Pool in Form des Enlaron-„E“ entsteht.

Q: Wenn für Logos die Logo-Richtlinien Vorrang haben und wir EnlaFont nur für Logos nutzen sollen, wofür dann noch die EnlaFont-Richtlinien?

A: Die EnlaFont-Richtlinien decken künftige weitere Verwendungsfälle ab und schützen unser geistiges Eigentum vor Missbrauch.

Bei Fragen, Unklarheiten oder Problemen stehen wir Euch hier in ECN oder persönlich [#11.08] jederzeit zur Verfügung.

- Lyle, für das gesamte CI-Team



⁵ In dem ECN-Off-Topic-Channel „Enlaronites Talk“ entbrannte sogleich eine lebhaftige Diskussion darüber, ob die Ursache dafür im Design der Zahlzeichen (ᠠᠨᠯᠠᠷᠠᠨ) lag, die insgeheim von allen für ausgesprochen hässlich gehalten wurden. Eine prominente Ausnahme von dieser Regel gab es 2063 – für das Branding der 40-Jahr-Feier von Enlaron im April 2064, genannt „E40A“ („E-forty-A“, für „Enlaron 40th Anniversary“), für das das ‚A‘ als grafisches Hybridzeichen für die Null und das A designed wurde: . (Schwarz statt **Enlaron Gray** sollte den Charakter als Abendveranstaltung mit Dresscode „red carpet attire“ verdeutlichen.)